



Частное учреждение дополнительного образования  
**Учебный Центр**  
**«Школа информационных технологий»**

---

Утверждаю:

Директор

ЧУ ДО УЦ «Школа ИнфоТех»



/Николаенко Н.Н.

« 09 » 09 20 19 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА «ОСНОВЫ WEB-ДИЗАЙНА»**

**ВД.М01.00.19**

**Направленность:** научно-техническая

**Целевая аудитория:**

- учащиеся 10-11 классов общеобразовательных школ;
- лица, желающие получить дополнительное образование.

**Форма обучения:** очная

**Срок освоения:** 2 месяца (48 часов)

## 1. Пояснительная записка

Программа рассчитана на 48 часов и состоит из 16 часов теоретических занятий и 32 часов практической работы.

### Актуальность

Интернет-самый популярный источник любой информации. Поэтому фирмы разного масштаба, предприниматели и просто увлеченные люди создают сайты в интернет-сети. Но количество информации растет в геометрической прогрессии и заинтересовать читателя становится все сложнее, а требования современных поисковых систем увеличиваются. Важно не просто уметь делать сайт (программировать), но и понимать классификацию сайтов, их функции и интерактивность (взаимодействие с пользователем). Знания и умения создавать удобные и привлекательные с точки зрения дизайна сайта, может применяться обучающимися для личных проектов, а также позволит стать востребованным специалистом на рынке коммерческого дизайна в интернет-индустрии.

Программа " Основы WEB –дизайна "предназначена для лиц желающих освоить основы дизайна сайтов. В программе изучаются основы визуального и информационного проектирования в дизайне сайтов с использованием программы Corel Draw.

Продолжительность программы 48 часов. Программа ориентирована на занятия в виде лекций и практикумов, самостоятельной работы. Изучение программы завершается созданием индивидуального проекта.

В результате обучения по программе учащиеся должны уметь создавать дизайн сайтов (лендинг, сайт-визитка), отвечающий всем требованиям современного дизайна и технических характеристик.

### Цель:

Введение в специфику работы веб-дизайнера, освоение первичных навыков и знаний в области дизайн-проектирования веб-сайтов в аспекте современных тенденций дизайна.

### Задачи:

- Получение знаний в области информационной архитектуры сайта;
- Знакомство с программой Corel Draw; получение знаний в области визуальной грамотности;
- Получение практических навыков в области проектирования и создания дизайна сайтов

### Категория слушателей:

- учащиеся школ ;
- лица, желающие получить дополнительное образование

### Планируемые результаты освоения

В результате освоения программы учащийся должен

#### знать:

- основные понятия, используемые в проектировании веб-сайтов;
- историю и эволюцию веб-дизайна;
- классификацию и процесс создания веб-сайтов;
- задачи визуальной коммуникации;
- цветовую стилистику, виды графики;
- основы типографики и верстки;
- элементы интерфейса веб-сайтов и их функции;
- основы UX-дизайна

уметь:

- создавать иллюстративные и шрифтовые композиции;
- пользоваться инструментарием и функциями программы CorelDraw;
- создавать дизайн сайтов (лендинг, сайт-визитка), отвечающий всем требованиям современного дизайна и технических характеристик

## 2. Учебный тематический план по программе: ОСНОВЫ WEB-ДИЗАЙНА

*Итоговая аттестация: сдача экзамена в виде презентации собственного проекта сайта*

№	Наименование тем	Всего час.	В том числе		Формы аттестации (контроля)
			лекции	Практические занятия	
<b>1</b>	<b>Введение в профессию "веб-дизайнер"</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
1.1	История и эволюция веб-дизайна; Основные понятия в веб-дизайне;		1		
1.2	Классификация сайтов;		1	1	
1.3	Процесс создания веб-сайта.		1		
<b>2</b>	<b>Визуальная коммуникация в веб-дизайне</b>	<b>6</b>			
2.1	Задачи визуальной коммуникации;		1		
2.2	Подбор образов;			1	про- смотр выпол- ненных заданий, обсуж- дение
2.3	Цветовая стилистика. Эмоции цвета;		0,5	1	
2.4	Стилистика графики. Форма;		0,5	1	
2.5	Визуальный бриф		0,5	0,5	
<b>3</b>	<b>Основы типографики в веб-дизайне</b>	<b>8</b>			
3.1	Основные понятия типографики;		2		
3.2	Типы модульной сетки;		1	1	про- смотр выпол- ненных заданий, обсуж- дение
3.3	Шрифты: классификация и сочетаемость;		0,5	2	
3.4	Особенности восприятия текста, технические требования.		0,5	1	
<b>4</b>	<b>Элементы управления веб-интерфейса</b>	<b>10</b>			
4.1	UI KIT		0,5		
4.2	Элементы интерфейса и их функции;		0,5	1,5	про- смотр выпол- ненных заданий, обсуж- дение
4.3	Кнопки. Правила создания.		0,5	2	
4.4	Форма, основные правила;		0,5	2	
4.5	Задача иконок. Образ и суть.		0,5	2	

№	Наименование тем	Всего час.	В том числе		Формы аттестации (контроля)
			лекции	Практические занятия	
5	<b>Главный экран и композиция блоков</b>	<b>10</b>			
5.1	Модульная сетка и выравнивание		1	2	про- смотр выпол- ненных заданий, обсуж- дение
5.2	Создание главного экрана		1	6	
6	<b>Подготовка макета к верстке</b>	<b>10</b>			
6.1	Правила оформления дизайн-макета;		1	6	про- смотр выпол- ненных заданий, обсуж- дение
6.2	Презентация заказчику и переговорный процесс		1	2	Экзамен
	Всего	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	

## **2.1. Содержание учебного (тематического) плана по программе: ОСНОВЫ WEB-ДИЗАЙНА**

### **1. Введение в профессию "веб-дизайнер"**

1.1. История и эволюция веб-дизайна. Основные понятия в веб-дизайне. История дизайна WEB-пространства, возможности и тренды WEB- сайтов с 1991 года. Проектирование сайта, HTML, контент, интерфейс, UX-дизайн.

1.2. Классификация сайтов. Сайт-визитка. Корпоративный информационный web сайт. Корпоративный имиджевый web сайт. Интернет-магазин. Информационный сайт. Игровой портал. Персональный проект. Контент-проект. Промо-сайт. Сайт-форум. Блог;

1.3. Процесс создания веб-сайта. Определение целей разработки сайта, проведение исследований. Разработка технического задания (ТЗ). Создание дизайн-макета сайта. Верстка и программирование и внедрение в CMS. Наполнение сайта. Запуск сайта в интернете. Тестирование сайта. Развитие и продвижение сайта.

### **2. Визуальная коммуникация в веб-дизайне.**

2.1. Задачи визуальной коммуникации. Понятия и виды визуальных коммуникаций. Ключевые фигуры.

2.2. Подбор образов. Анализ образа. Символизм.

2.3. Цветовая стилистика. Эмоции цвета. Гармония цвета. Цветовые композиции.

2.4. Стилистика графики. Форма. Основные понятия графики. Классический стиль. Минимализм. Поп-арт. Ретро. Типографика. Ампи́р. Модерн. Ар-деко. Гранж. Швейцарский стиль. Инфографика.

2.5. Визуальный бриф. Основные понятия, задачи и функции.

### **3. Основы типографики в веб-дизайне**

3.1. Основные понятия типографики. Текст. Шрифт. Гарнитура. Текстовые блоки. Верстка. Структуризация текста. Рубрикация. Навигация. Логрид. Колонцифра и колонти-тул.

3.2. Типы модульной сетки. Основные задачи и функции модульной сетки. Блочная или манускриптная сетка . Колоночная сетка . Модульная сетка . Иерархическая сетка. Квадратная сетка. Сетка Макса Билла. 12-колоночная сетка Вилли Флекхауза. Много-слойная сетка Карла Герстнера. Принципы построения модульной сетки. Понятия Hard и Soft сеток. Вертикальный ритм.

3.3. Шрифты: классификация и сочетаемость. Антиква (старый стиль, переходный и новый, брусковая антиква). Гротеск. Рукписные шрифты.

3.4. Особенности восприятия текста, технические требования.

Практическое занятие: Работа с текстом в программе Corel Draw

Задания для самостоятельной работы: подбор шрифтовых пар

#### **4. Элементы управления веб-интерфейса.**

4.1. UI KIT. Наборы графических элементов. Задачи UI KIT.

4.2. Элементы интерфейса и их функции. Кнопка. Радиокнопка. Флажок. Список. Дерево. Комбинированный список. Поле редактирования. Меню. Главное меню. Кон-текстное меню. Панель инструментов. Строка состояния. Полоса прокрутки.

4.3. Кнопки. Правила создания. Контрастность. Контекст.

4.4. Форма, основные правила. Цвет. Тени. Иконография.

4.5. Задача иконок. Образ и суть. Состояния обратной связи. Главные, второсте-пенные и третьестепенные стили.

#### **5. Главный экран и композиция блоков**

5.1. Модульная сетка и выравнивание; Структура сетки. Вертикальный и горизон-тальный ритм. Колонки и межколоночный интервал. Модули. Оптическая компенсация.

5.2. Создание главного экрана. Этапы и принципы. Работа в контексте определен-ной концепции бренда. Работа над скетчами.

#### **6. Подготовка макета к верстке**

6.1. Правила оформления дизайн-макета. Верстка. Шрифт. Цвет. UX-дизайн. Гра-фика.

6.2. Презентация заказчику и переговорный процесс. Структура презентации. Пе-реговорный стиль.

### **2.2. Тематика практических занятий**

Тема/задание	Кол. час.
Тема 1. Введение в профессию "веб-дизайнер".	
Задания для самостоятельной работы: выбор 3 тем для сайтов.	1
Тема 2. Визуальная коммуникация в веб-дизайне.	
Практическое занятие: Работа с цветом в программе Corel Draw Задания для самостоятельной работы: создание ассоциативного ряда иллюстра-ций на темы сайтов, выбор цветовой гаммы	3,5
Тема 3. Основы типографики в веб-дизайне	
Практическое занятие: Работа с текстом в программе Corel Draw Задания для самостоятельной работы: подбор шрифтовых пар	4
Тема 4. Элементы управления веб-интерфейса	
Практическое занятие: создание кнопок в разных стилистических направлениях; Задания для самостоятельной работы: создание UI KIT и подбор иконок в еди-ной стили-стике	7,5
Тема 5. Главный экран и композиция блоков	
Практическое занятие: построение модульной сетки, работа с шаблонами; Задания для самостоятельной работы: построение макетов по сетке, доработка визуальной части	8
Тема 6. Подготовка макета к верстке	

Практическое занятие: подготовка макета к сдаче, работа с мокапами Задания для самостоятельной работы: презентация макета к сдаче	8
Всего:	32

### 3. Формы аттестации

В программе используются следующие формы контроля:

- просмотр выполненных заданий, обсуждение
- выполнение самостоятельной работы - 6 час.;
- экзамен – 3 час. Экзамен включает в себя презентацию итогового проекта - дизайна сайта.

### 4. Материально-технические условия реализации Программы

Компьютерный класс с операционной системой Windows и пакетами MS Office 2016, Corel Draw.

### 5. Список рекомендованной литературы и интернет ресурсы

1. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике [Текст] / Р. Брингхерст ; [пер. с англ. А. Шмелевой [и др.] ; под ред. и примеч. В. Ефимова]. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Д. Аронов, 2013. - 478 с. : ил. - Библиогр.: с. 426-433. - Примеч. - Указ..
2. Голомбински, К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа [Текст] = White Space is Not Your Enemy / К. Голомбински, Р. Хаген. - СПб. : Питер, 2013. - 272 с. : ил. - Словарь.
3. Демкина, М. А. Повышение эффективности работы сайта путем редизайна для обеспечения роста офлайн-продаж [Электронный ресурс] / М. А. Демкина // Маркетинг. коммуникации. - 2015. - № 1. - С. 42-57. - Документ Adobe Acrobat. - 312 КБ. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
4. Жуковская, Е. Визуализация как PR-инструмент [Текст] / Е. Жуковская // Пресс-служба. - 2014. - № 3. - С. 54-61
5. Лещев, Д. В. Создание интерактивного web-сайта [Текст] : учеб. курс / Д. В. Лещев. - СПб. : Питер, 2003. - 543 с. : ил. - (Учебный курс)
6. Назаров, Ю. В. Особенности применения модульной сетки в дизайне сайтов [Текст] / Ю. В. Назаров, Н. Ю. Казакова // Дизайн и технологии. - 2013. - Вып. 37. - С. 23-27. - Лит. в конце ст.
7. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению подгот. 09.03.04 "Прогр. инженерия" / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [ др.], 2018. - 399 с. : ил. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=922641>
8. Никитина, Е. Ю. Роль инфографики в современном мире [Электронный ресурс] / Е. Ю. Никитина // Наука и творчество: взгляд молодых профессионалов. X междунар. науч.-практ. конф. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - С. 244-247 : науч. рук. В. А. Краснощеков. - Документ Adobe Acrobat. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
9. Усатая, Т. В. Современные направления и тренды в дизайне [Текст] / Т. В. Усатая, Д. Ю. Усатый, Л. В. Дерябина // Дизайн. Материалы. Технология. - 2018. - № 3. - С. 25-30. - Лит. в конце ст.
10. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн [Текст] / Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : БХВ-Петербург, 2014. - 496 с. : ил. - Библиогр.: с. 459-462. - Предм. указ..

11. Филинова, О. Е. Информационные технологии в рекламе [Текст] : [учеб. пособие] / О. Е. Филинова. - М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006. - 237 с. : ил. - Библиогр.: с. 230-232. - (Информатика в вузе)
12. Цеховой, В. А. WEB: дизайн и коммерция [Текст] / В. А. Цеховой ; под ред. А. А. Малышенко. - СПб. : Наука и техника, 2000. - 191 с. : ил. - (Конспект программиста)
13. Чебыкин, Р. И. Разработка и оформление текстового содержания сайтов [Текст] / Р. И. Чебыкин. - СПб. : БХВ-Петербург, 2004. - 519 с. : ил.
14. Шарина, А. Особенности восприятия инфографики как нового инструмента коммуникаций в интернете российской и зарубежной аудиториями [Электронный ресурс] / А. Шарина  
// Бренд-менеджмент. - 2015. - № 1. - С. 26-34. - Документ Adobe Acrobat. - 638 КБ. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>
15. Шпикерман, Э. О шрифте [Текст] / Э. Шпикерман ; пер. с англ. Н. Мухина. - [2-е изд.]. - М. : ПараТайп, 2005. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 177-181